## **Anexo II – Modelo de Projeto**

### **MODELO DE APRESENTAÇÃO DE PROJETO**

(NÃO INSERIR NENHUMA IDENTIFICAÇÃO DA PESSOAS PROPONENTES/EQUIPE NESTE DOCUMENTO)

**1. TÍTULO DO PROJETO:**

*Nome que identifica a sua proposta de logo e fachada.*

**2. RESUMO/CONCEITO GERAL DO PROJETO:**

*Apresente um breve resumo da sua proposta, destacando a ideia central e o que a torna inovadora e relevante para os Restaurantes Universitários da UFES. Máximo de 300 palavras.*

**3. PROPOSTA DE LOGO:**

**3.1. Conceito e Justificativa da Logo:** *Descreva a inspiração, os elementos visuais utilizados, as cores, a tipografia e o significado por trás da logo. Explique como ela se conecta com os valores institucionais da UFES, a proposta dos RUs [alimentação saudável, inclusão, acolhimento, sustentabilidade, permanência] e a comunidade universitária.*

**3.2. Versões da Logo:** *Insira as imagens das versões da logo nos formatos solicitados. Utilize espaços adequados para cada versão.*

* ***Logo Colorida:*** *Inserir imagem da logo colorida em formato .jpg.* ***Anexar também o arquivo editável em formato vetorial*** *(.ai, .eps, .svg ou .pdf vetorial).*
* ***Logo Monocromática:*** *Inserir imagem da logo monocromática em formato .jpg.* ***Anexar também o arquivo editável em formato vetorial*** *(.ai, .eps, .svg ou .pdf vetorial).*
* ***Logo em Escala de Cinza:*** *Inserir imagem da logo em escala de cinza em formato .jpg.* ***Anexar também o arquivo editável em formato vetorial*** *(.ai, .eps, .svg ou .pdf vetorial).*

*OBS: Outros formatos e modelos adicionais podem ser enviados além dos mencionados acima.*

**3.3 Fontes Escolhidas e paleta de cores:** *Descrever as fontes escolhidas e a paleta de cores com o código da tabela de cores HTML [nome, hexadecimal e RGB] para possíveis aplicações em comunicações internas.*

**3.4. Sugestão de Aplicação da Logo:** Apresente exemplos visuais ou descrições de como a logo poderia ser aplicada em diferentes materiais, como uniformes, embalagens, sinalização interna, mídias digitais, etc. **Incluir imagens em .jpg e, se possível, arquivos editáveis dos mockups ou exemplos**.

**4. PROPOSTA DE FACHADA:**

**4.1. Desenho ou Representação Visual da Nova Fachada:** *Insira desenhos, representações visuais (2D, 3D, croquis ou imagens digitais ilustrativas) da proposta para a nova fachada dos Restaurantes Universitários. Apresente diferentes ângulos ou detalhes se relevante.)* ***Incluir as imagens em formato .jpg e os arquivos editáveis (ex: .skp, .dwg, .psd, .ai ou outros formatos de software de modelagem/edição gráfica) na pasta de anexos do projeto****.*

**4.2. Descrição dos Materiais e Elementos Propostos:** *Detalhe os materiais sugeridos para a fachada (ex: revestimentos, cores, iluminação, paisagismo, elementos artísticos) e outros elementos que compõem a proposta. Justifique a escolha de cada um.*

**4.3. Justificativa Conceitual da Proposta para a Fachada:** *Explique a ideia central da fachada, como ela promove um ambiente mais acolhedor e atual, e como se integra à identidade da universidade. Aborde a funcionalidade, o impacto visual e a experiência do usuário.*

**4.4. Considerações sobre a Viabilidade de Implementação:** *Discorra sobre a viabilidade arquitetônica e estética da proposta. Inclua observações sobre acessibilidade, integração com o ambiente universitário e uma estimativa conceitual de custo de implementação, se possível. Mencione a possibilidade de aplicação real com adaptações mínimas.*

**5. RELEVÂNCIA E IMPACTO:**

*Explique como a sua proposta de logo e fachada contribui para a modernização da imagem dos RUs, para promoção da PERMANÊNCIA a partir da valorização dos espaços de convivência estudantil e do fomento da integração e senso de pertencimento da comunidade universitária.*